



Österreichs Fachmagazin
für die Holzbranche

MEDIADATEN 2025



Ein Produkt von Grassl & Grimm Medien

THEMEN | TERMINE

<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> • HANDWERK, Wels, 19.03. – 21.03.2025 • Forst³ Erfurt, 28.03. – 30.03.2025 • Forst Live, Offenburg, 11.04. – 13.04.2025 • Wald & Forst • Sägewerkstechnologie • Holzbe- und -verarbeitung, Tischler • Werkzeuge 	<p>Unterlagenschluss 03. Februar</p> <p>Erscheinungstermin 28. Februar</p>	<p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Holz Basel, 14.10. – 18.10.2025 • Transport und Logistik • Verpackung und Lager • Sägen und Zerkleinern 	<p>Unterlagenschluss 25. August</p> <p>Erscheinungstermin 15. September</p>
<p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> • SAW Expo, Suttgart, 06.05. – 09.05.2025 • LIGNA, Hannover, 26.05. – 30.05.2025 • Holz im Bau • Holzdesign • Möbel • Recycling und Verwertung 	<p>Unterlagenschluss 07. April</p> <p>Erscheinungstermin 30. April</p>	<p>5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Holzbe- und -verarbeitung • Nachhaltigkeit und Qualitätsmanagement • Sicherheit • Abluft • Wald & Forst 	<p>Unterlagenschluss 13. Oktober</p> <p>Erscheinungstermin 03. November</p>
<p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Holzbehandlung und -trocknung • Forstwirtschaft und -technik • Aus- und Weiterbildung, Fachkräfte • Software und IT-Lösungen • Energieträger Holz 	<p>Unterlagenschluss 09. Mai</p> <p>Erscheinungstermin 30. Juni</p>	<p>6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rohstoffe / Energieträger Holz • Holzhandwerk und Tischlereibedarf • Holztrocknung • Recycling und Verwertung 	<p>Unterlagenschluss 24. November</p> <p>Erscheinungstermin 18. Dezember</p>

Hinweis: Themen- und Terminänderungen vorbehalten.

In jedem Heft:

Firmenverzeichnis • Branchennews • Marktentwicklung • Veranstaltungen • Karriere und Ausbildung • Holzmarkt international • Länderschwerpunkte • Experten-Interviews • Fachbuchrezensionen • Innovationen • Managementfragen • Aktuelle Reports

FORMATE | PREISE S = Satzspiegel | A = Abfallende Anzeige + 3 mm Überfüller ohne Schnittmarken

 U1 (Umschlag + 1 Seite 4C) € 3.570	 U2 oder U3 (Umschlag) € 3.364 Heftkern	 U4 (Umschlag) € 4.415	 € 3.057	 € 4.734	 € 1.677	 € 1.677
U1 A 240 x 330 mm	U2 U3 A 240 x 330 mm	U4 A 240 x 330 mm	1/1 Seite S 210 x 260 mm A 240 x 330 mm	Doppelseite S 450 x 260 mm A 480 x 330 mm	1/2 Seite hoch S 102,5 x 260 mm A 117,5 x 330 mm	1/2 Seite quer S 210 x 130 mm A 240 x 160 mm

 € 1.168	 € 1.168	 € 869	 € 869	 € 574	 € 574
1/3 Seite hoch S 67 x 260 mm A 81,7 x 330 mm	1/3 Seite quer S 210 x 87 mm A 240 x 110 mm	1/4 Seite hoch S 102,5 x 130 mm A 117,5 x 160 mm	1/4 Seite quer S 210 x 69 mm A 240 x 82,5 mm	1/8 Seite hoch S 51 x 130 mm A 66 x 160 mm	1/8 Seite quer S 102,5 x 65 mm A 117,5 x 95 mm

Technische Daten

Druck Bogenoffsetdruck
 Farbmodus CMYK
 Druckunterlagen PDF / X-3
 Heftformat b 240 mm x h 330 mm
 Satzspiegel b 210 mm x h 260 mm
 Spaltenbreite 51 mm

Anbieter-Index

b 50 x h 50 mm € 1.132

Anzeigen

Termineintrag € 106



Österreichs Fachmagazin
für die Holzbranche

MEDIADATEN 2025

Ein Produkt von Grassl & Grimm Medien

ONLINE www.holzmarkt-online.at

Supersize | pro Monat

b 728 x h 90 px € 131

Square | pro Monat

b 300 x h 300 px € 95

b 240 x h 240 px € 80

Skyscraper | pro Monat

b 300 x h 600 px € 162

Rectangle | pro Monat

b 600 x h 300 px € 162

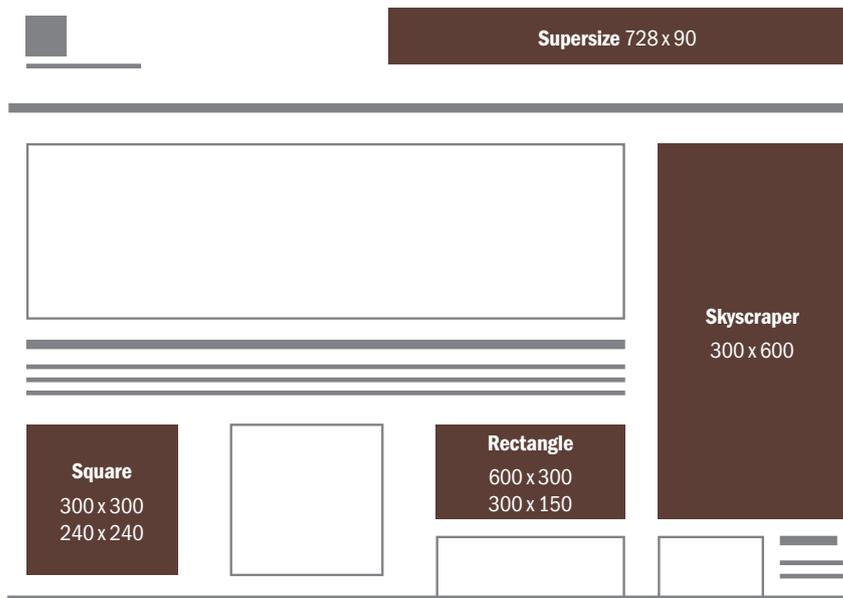
b 300 x h 150 px € 80

Anbieter-Portrait | Microsite | pro Jahr

Bild | Logo | Adresse | + Veröffentlichung Ihrer
Unternehmensmeldungen € 1.081

Preis für Anzeigenkunden des

Printmagazins € 540



ABO

Bezugspreise Inland | inkl. Verpackung und Porto, exkl. 10 % USt

Einzelheft € 16,00

Jahresabo € 93,00

Bezugspreise Ausland | inkl. Verpackung und Porto, exkl. 10 % USt

Einzelheft € 18,00

Jahresabo € 101,00

Bezugspreise E-Paper | exkl. 20 % USt

Einzelheft € 6,00

Jahresabo € 21,90

Erscheinungsort Moosbrunn/Niederösterreich | **Jahrgang** 116 in 2025 | **Erscheinungsform** 6 x jährlich

Preise gültig ab 1. Jänner 2020 | Anzeigenpreise in EUR zuzüglich 5 % Werbeabgabe sowie 20 % USt.

Auflage und Verbreitung | verbreitete Auflage im Schnitt 5.000 Exemplare | Jede Ausgabe wird zusätzlich an Zielgruppen nach den jeweiligen Heftschwerpunkten versandt

KONTAKT



Mag. Ulrike Grassl | Geschäftsführung
Chefredaktion
Mobil: +43 (0) 676 572 59 39
ulrike.grassl@ggmedien.at



Renate Grimm | Geschäftsführung
Medienkonzepte | Anzeigenverkauf
Mobil: +43 (0) 676 575 77 64
renate.grimm@ggmedien.at



Cornelia Hackl | Layout & Design
Mobil: +43 (0) 680 400 98 84
www.corneliahackl.design.com
layout@ggmedien.at
grafik@corneliahackl.design.com